

Afrapportering – Tickotryk A/S

1. Introduktion til projektet

Denne rapport indeholder afrapporteringen af projektet: Tickotryk A/S & Grøn Cirkulær Omstilling, der er gennemført af Grakom i samarbejde med Tickotryk A/S, som beskrevet i opgavebeskrivelsen: "Plan for udvikling af grøn forretningsmodel", dateret november 2021.

Det gennemførte projekt for Tickotryk A/S er et projekt under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Projektet er igangsat i november 2021 og afsluttet i marts 2022.

2. Beskrivelse af den nye grønne forretningsmodel

Den nye grønne forretningsmodel er udarbejdet med afsæt i de potentialer, som virksomheden og projektets partnere har identificeret ved projektets opstart og som er beskrevet i den indledende kortlægning. Tickotryk's nye grønne cirkulære forretningsmodel består af 4 hovedindsatser:

- Affaldshåndtering og genanvendelse
- Optimering og udvikling af produktion
- Carbon footprint på materialer
- Grøn synlighed

Klimaberegningsværktøjet, ClimateCalc, som foreslås, har flere formål. Det skal både bruges til effektiv oplæring af nye medarbejdere, opkvalificering af eksisterende medarbejders materialeviden, samt rådgivning af og dialog med kunderne. Derved tilbyder Tickotryk et nyt miljøperspektiv i service af kunderne egne materialer og kan derved, i samarbejde med kunderne, guide dem i retning af mindre klimabelastende materialer.

I forbindelse med dataindsamling til klimaberegneren, igangsættes også et øget samarbejde med egne leverandører.

Tickotryk stiller højere krav til informationsflowet, deres materialeviden og opsøger aktivt mere miljøvenlige materialer i samarbejde med leverandørerne.

Tickotryk har i projektet opstartet en strategi ift. genanvendelse af de materialer, der anvendes i virksomheden.

Tickotryk's største interne klimabelastning er el, og der er i projektet arbejdet aktivt med at finde måder, hvorpå denne belastning kan reduceres via investering i nye energibesparende tiltag. Indsatsen indeholder tiltag ift. skift fra mix- el til grøn el, samt spildreducerende indsatser, såsom implementering af værktøjet 5S i alle produktionsafsnit.

Tickotryk's grønne synlighed af nye tiltag og muligheder, skal hjælpe med at tiltrække nye kunder, som ønsker at blive grønnere og øge salget af CO₂-venlige alternativer til eksisterende kunder. Netop i forhold til Tickotryk's eksisterende kunder, er det også vigtigt at kunne vise, at Tickotryk arbejder aktivt med at øge bæredygtigheden af egne produkter i hele produktets livscyklus, og er en virksomhed, der nu og fremover, tænker miljøet ind i egne løsninger fra start til slut.

3. Identificerede indsatsområder

Der er i samarbejdet mellem Tickotryk og GRAKOM udvalgt forskellige indsatsområder, der skal hjælpe Tickotryk med at komme i mål med den nye grønne forretningsmodel, samt at få kommunikeret dette til omverden.

3.1 Digitalisering af virksomhedens produktionsflow

I forbindelse med gennemgang af virksomhedens produktionsflow, står det klart, at der er mange manuelle rutiner i flowet:

- ordrer og "ordreposer" er manuelle og bæres fysisk ud i produktionen
- der foretages ikke nogen form for registrering – herunder opsamling af effektivitet, tid og spild
- lager/materialer håndteres manuelt (via Excel ark), og lager opdateres/status på materialer korrigeres manuelt
- færdige ordrer indsamles og afsluttes manuelt
- ingen mulighed for rapportering i produktion pga. manglende Pc'er.

Den manuelle håndtering er dels meget ressourcekrævende, og dels kan den være direkte årsag til fejl, manglende overblik for ex. indsatser ift. effektiv produktionstid, indsatser for fejl samt reklamationer og korrigerende handlinger ift. samme, hvilket i sidste ende kan være meget bekosteligt. Det anbefales at implementere et produktionsstyringssystem, der kan håndtere ovenstående, og som kan integreres med virksomhedens eksisterende økonomisystem, E-conomic. Processen kunne være følgende:

- udarbejdelse af behovsanalyse og kravspecifikation
- identifikation af mulige leverandører af digitaliseret produktionsstyringssystem
- udvalgt leverandørs gennemgang og overblik af virksomhedens workflow
- implementering og drift af system

3.2 Klimaberegningsværktøj for etiketter og labels

Et centralt punkt i den nye grønne forretningsmodel er substitution af de mest klimabelastende ikke- papirbaserede materialer med grønnere alternativer. Det anbefales at implementere og anvende klimaberegningsværktøjet ClimateCalc. ClimateCalc kan dels give et overblik og indblik i virksomhedens nøgletal i forhold til CO₂ aftryk via udarbejdet klimaregnskab, og dels udregne alternativer på virksomhedens materialer, herunder etiketter og labels.

Klimaberegningsværktøjet skal danne grundlag for, at Tickotryk både selv kan sætte interne mål via deres klimaregnskab, til nedbringelse af deres klimaaftryk, samt kunne rådgive kunder om valg af materialekvaliteter. Arbejdet med ClimateCalc skal nu igangsættes.

3.3 Affaldshåndtering og genanvendelse

Igennem arbejdet med at reducere materialespild (pap – klar plast – PE – restmateriale fra produktion), er der identificeret en yderligere mulighed for at reducere og ikke mindst optimere virksomhedens affaldshåndtering, dels internt og dels eksternt ved at tilbyde kunderne en returordning, hvor Tickotryk tilbyder at afhente opsamlet materiale via beholdere hos kunden for genanvendelse. En optimeret affaldshåndtering og genanvendelse kunne ske i samarbejde med

udvalgte leverandører, herunder brancheaftale med Stena Recycling. Det anbefales at forfølge denne strategi effektivt.

3.4 Energiforbrug

I forbindelse med identificering af energiforbruget hos Tickotryk, står det klart, at skift af el, fra elmix til grøn el vil kunne reducere CO₂ aftrykket betragteligt. Tickotryk befinder sig på et lejemål, men det anbefales at drøfte dette med udlejer og få indarbejdet skiftet til grøn el i virksomhedens strategi.

Yderligere anbefales det at udarbejde en plan for bl.a. skift til LED belysning i virksomheden. Dette skift vil også kunne medvirke til at reducere det samlede CO₂ aftryk.

3.5 Spildværktøjet 5S

Tickotryk har et godt produktionsflow på trods af den manglende plads. Spildværktøjet 5S kan med fordel anvendes i forhold til orden og ryddelighed. Værktøjet fokuserer på faste procedurer og rutiner i forhold til, at hver ting har sin faste plads, system i og omkring det enkelte produktionsområde, rengøring i system, sagt med andre ord, minimering af den tid, der bruges på at lede efter ting, rydde op, rengøre mm.

Værktøjet er introduceret med denne afrapportering.

3.6 Systematik og dokumentation

Under gennemgang af virksomheden og en snak med flere medarbejdere blev det klart, at den manuelle håndtering af virksomhedens processer kunne være et forbedringspunkt. Indsats på dette område vil bl.a. bevirke, at virksomheden fremadrettet ikke er så personfølsom som tilfældet er nu, eks. I forhold fravær fra enkeltpersoner, som besidder konkret viden ift. det enkelte område. Det kunne overvejes at beskrive de forskellige processer og procedurer i et ledelsessystem (kunne være ISO 9001/ISO 14001), hvor arbejdsgange mm. konkret er beskrevet.

3.7 Grøn synlighed

Der er i projektperioden blevet identificeret potentiale for optimering af større grøn synlighed i form af en række mulige tiltag, hvor virksomheden kan overveje for at kommunikere og markedsføre nogle af de grønne tiltag, som virksomheden indfører. Her kunne det overvejes at være mere synlig på virksomhedens hjemmeside, LinkedIn, sociale medier mm. Ligeledes anbefales en klar markedsføringsstrategi for området, som identificerer og aktiverer de enkelte områder ift., hvad – hvornår og hvem - der skal gøres.

4. Afsluttende bemærkninger

I forbindelse med projektets arbejde står det klart, at Tickotryk er aktiv virksomhed indenfor mange forskellige produkt- segmenter. Tickotryks kunder spreder sig over et bredt spekter af forskellige produkter og opgavetyper, hvor mange kunder har stigende forventninger og krav til håndtering af miljø, herunder bæredygtighed og CO₂ aftryk. Projektet har afdækket flere områder ift. den operationelle miljøhåndtering hos Tickotryk, herunder faktisk beregning af CO₂ aftryk for Tickotryks materialer og produkter.

Tilbage står nu at holde fast i de mange gode resultater af projektet, og overveje og aktivere/forfølge de ovennævnte identificerede indsatsområder, skabe en fast platform ift. det

fortsatte miljøarbejde, således at der også gøres plads til dette arbejde, operationelt og ikke mindst strategisk.

Bilag vedlagt denne rapport:

- Bilag 1 – Spildværktøjet 5S
- Bilag 2 – Infomateriale ClimateCalc

Andet materiale ligger på SharePoint, som Tickotryk har adgang til.

Odense den 07.03.2022
Anders Hegnet/Jonas Vinther Pedersen